

rousti'Box

*****Vous allez craquer !*****

BENGUEDIH Manel - SOURON Théo - TAICH Liam - TAUZIN Thibault



Table des matières

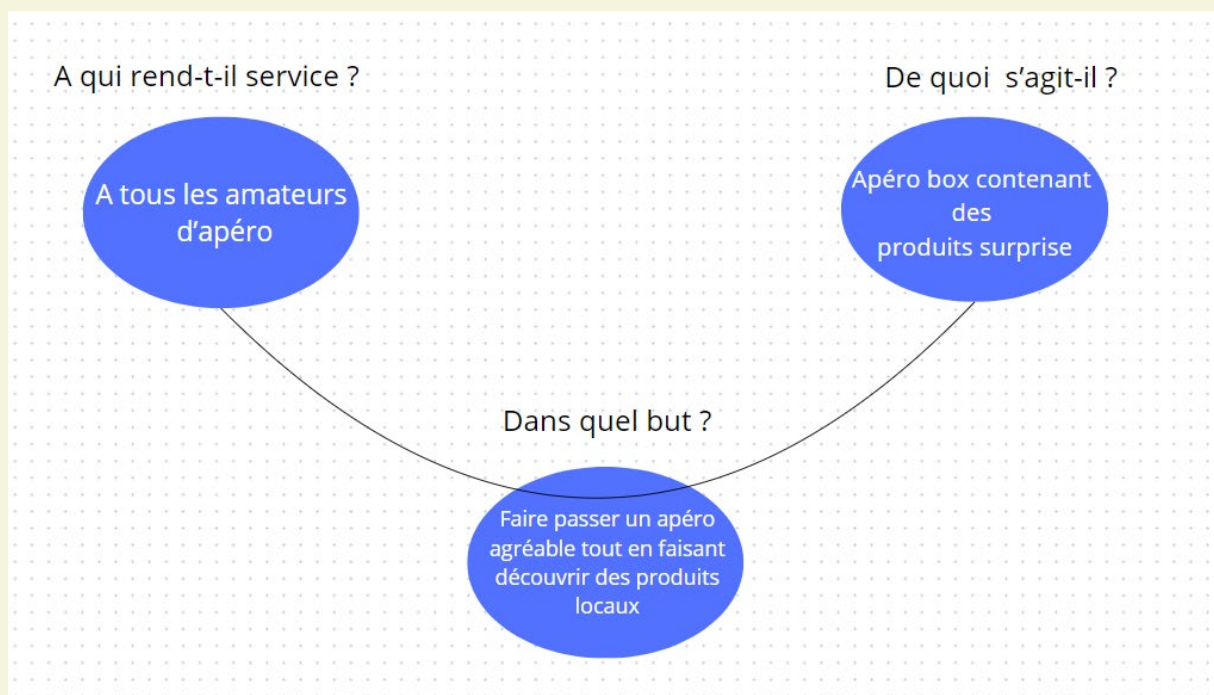
1. Introduction	3
2. Problématique	3
3. Présentation du projet	3
4. Stratégie de communication	5
5. Crowdfundings.....	7
6. Financement.....	8
7. Identité visuelle.....	11
8. Planning et gestion du projet	14

1. Introduction

Aujourd'hui, nous allons vous présenter notre projet d'apéro box, voici Crousti'Box. L'apéro est un moment apprécié par beaucoup de personnes et notre objectif est de faire passer un apéro des plus agréables en proposant différents produits, mais faire la différence ce n'est pas une tâche aisée, donc comment se démarquer sur le marché et assurer une fidélité durable ? Nous allons donc vous présenter notre projet.

2. Problématique

a. Bête a corne



3. Présentation du projet

Nous proposons des box apéritives uniques, centrées sur des produits croustillants et artisanaux, soigneusement sélectionnés pour offrir à chaque instant de partage une explosion de saveurs. Avec Crousti'Box, l'apéro devient un véritable moment de plaisir et de découverte. À travers notre projet, nos objectifs sont de mettre en avant des produits de qualité, locaux et artisanaux, de proposer une expérience apéritive unique et pratique.

Nous cherchons à toucher tous types de personnes : des particuliers amateurs d'apéritifs, gourmands et curieux de nouveautés, jusqu'à l'évènementiel auprès d'entreprise lors d'une occasion.

Notre projet regroupe plusieurs points forts susceptibles de plaire aux consommateurs. Vous y retrouverez une sélection de produits croustillants et surprenant, des produits artisanaux et locaux, ainsi qu'une expérience clé en main pour les consommateurs.

Nos valeurs sont assez simples mais très importantes. Nous sommes à la recherche de convivialité, qui est la base de notre projet : rassembler des groupes d'amis autour d'un apéro croustillant avec Crousti'Box. L'authenticité de nos idées, peu présentes, ainsi qu'une qualité des produits qui est très importante dans l'entreprise pour satisfaire le client. Notre plus grand objectif : la satisfaction du client.

Notre équipe est composée de quatre étudiants. Nous pouvons retrouver le chef de projet, monsieur SOURON Théo, qui vient à coordonner les différentes étapes du projet et qui supervise l'ensemble des opérations. Nous avons ensuite mademoiselle BENGUEDIH Manel, la designeuse, qui est responsable du design de la box ainsi que de l'identité visuelle du projet. Puis, monsieur TAUZIN Thibault, qui est responsable marketing du projet. Il est chargé de la stratégie de communication et de la promotion de l'Apéro Box. Enfin, monsieur TAICH Liam, le financier, qui gère le budget, les prévisions financières et le suivi des coûts.

4. Stratégie de communication

a. Infographie pour la campagne publicitaire

rousti'Box
c'est quoi ?

Pains sec  **1**

2 Sauces - pâtés 

Chips  **3**

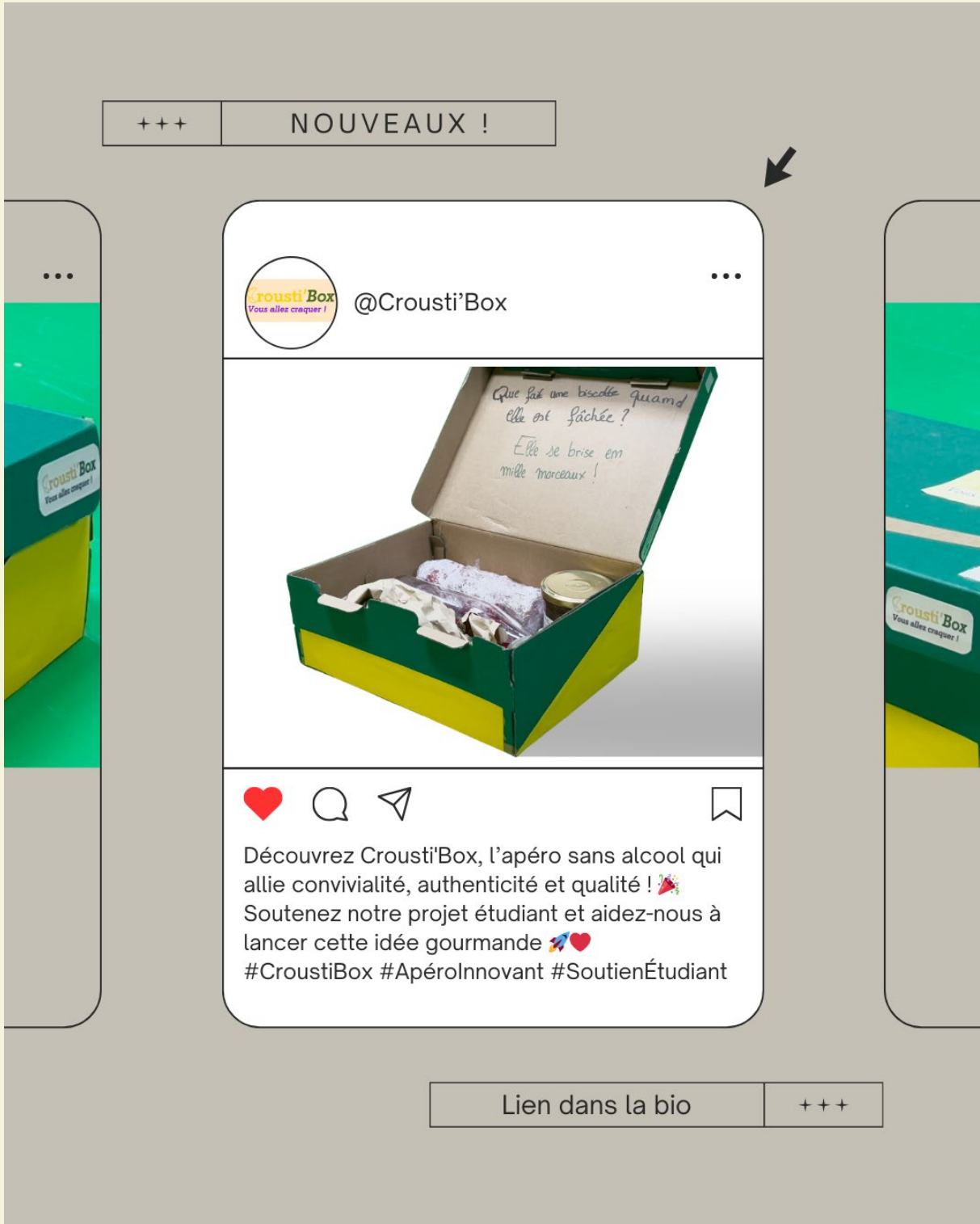
4 Boissons artisanales 

Notre objectif ?

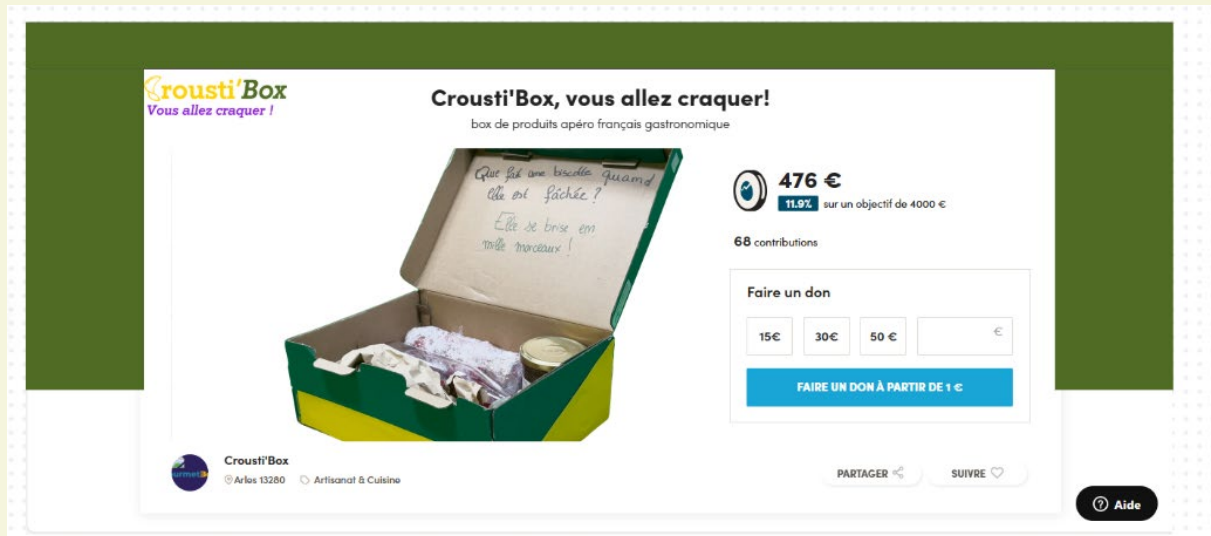
Un apéro unique sans alcool, qui combine convivialité, saveurs croustillantes et qualité artisanale. 



b. Communication et réseau sociaux



c. Page Ulule



5. Crowdfundings

a. Crousti'box c'est quoi ?

Crousti'Box est une apérobox proposant des produits croustillants pour vos moments de convivialité. Celle-ci possède 4 grandes catégories de denrées qui sont les suivantes :

- Du pain sec qui croustille
- Des sauces à tous les goûts pour accompagner
- Des chips artisanales
- Des boissons artisanales

Notre objectif est de changer l'apéro habituel en se passant de l'alcool tout en apportant un côté croustillant à vos apéritifs.

b. A propos de nous

Nous sommes une équipe de 4 étudiants à l'IUT d'Arles en première année qui avons comme projet de lancer notre boîte d'apérobox ! Le principe d'une box croustillante nous ait venu par l'idée que personne ne buvait d'alcool à l'apéro et qu'on prenait simplement des mini gâteaux. Nous avons mélangé nos valeurs pour correspondre à l'identité de la marque, c'est-à-dire convivialité, authenticité et qualité. Nous n'avons pas un très gros budget, c'est pourquoi nous avons besoin de vous pour lancer la marque.

c. A quoi sert le financement

Votre contribution peut nous aider à financer le projet que ce soit dans la construction de la marque mais également dans les dépenses alimentaires et les boîtes ! Nous avons comme objectif d'atteindre 4000€ afin de lancer la marque raisonnablement et sans encombre ! Nous

proposons des contreparties attrayantes pour remercier votre soutien, alors n'hésitez pas à contribuer !

d. Contreparties

15€ : Un verre personnalisé.

30€ : Un goodies offert (casquettes, bob, trousse au nom de la marque).

50€ : Des goodies offert (Sac en lin, tot bag au nom de la marque).

100€ : Abonnement offert pendant 3 mois avec message de remerciement.

300€ : Visite d'un musée au choix offert.

500€ : Box offerte pendant une durée de 1 an ainsi que le choix de deux goodies offerts.

6. Financement

a. Tableau des produits et coûts



**CROUSTI'BOX
BOX 1 :**

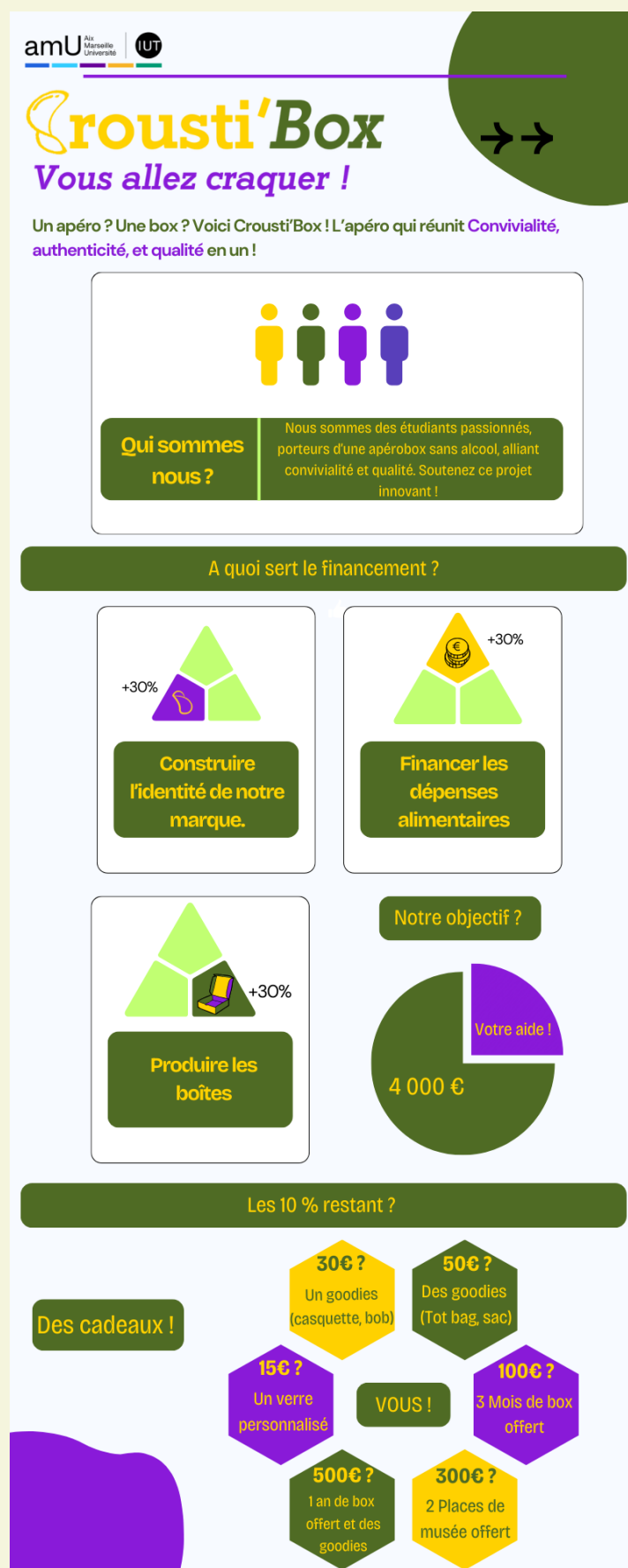
Produits	Prix (€)
Gressins nature	1,25
Cracottes	1,75
Chips	2,29
Limonade	3,35
Tapenade	1,75



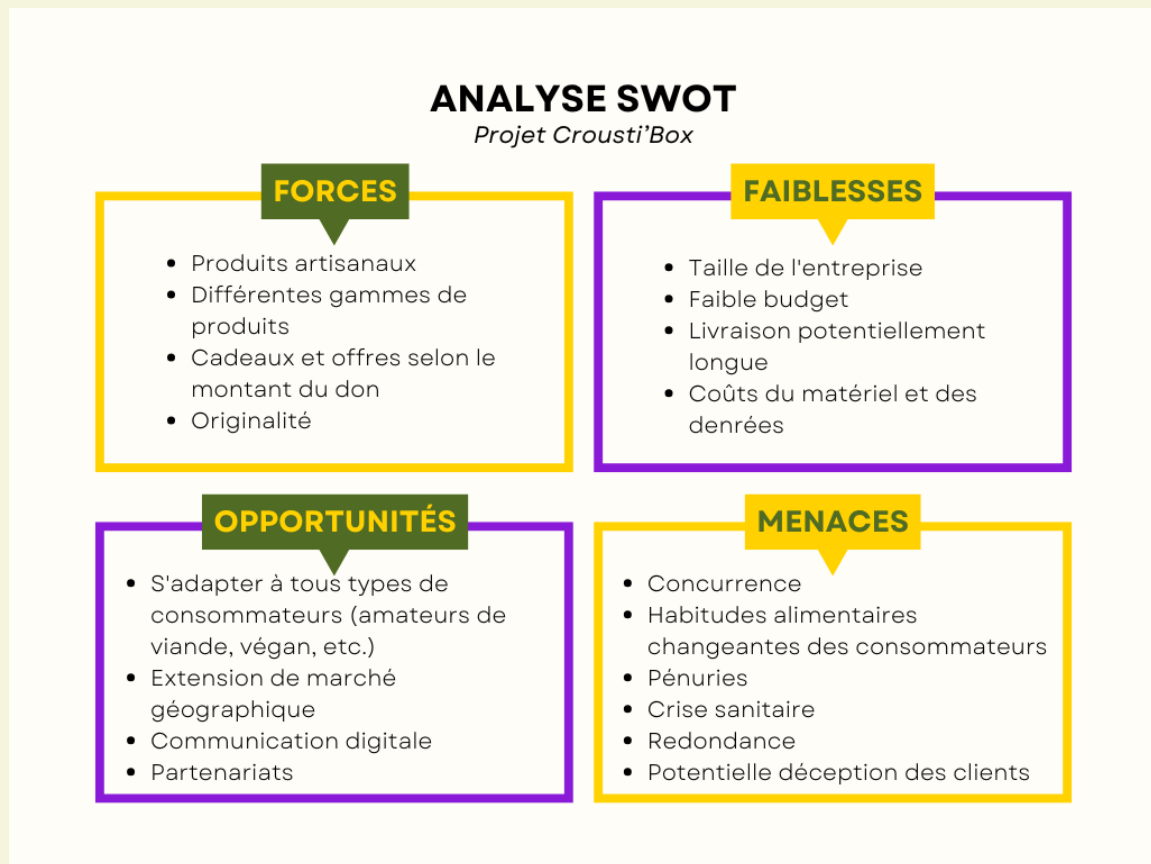
**CROUSTI'BOX
BOX 2 :**

Produits	Prix (€)
Pain au chorizo	2,00
Poichichade	5,50
San Pellegrino Naturali (boisson gazeuse)	1,69
Gressins herbes de Provence	3,90
Chips arôme herbes de Provence	3,85

b. Infographie sur le financement



c. Analyse SWOT



7. Identité visuelle

a. Charte graphique

I. Identité de la Marque

Mots clés : Original, croustillant, innovant.

Objectif : Proposer des spécialités régionales françaises pour rassembler autour de l'apéro.

Valeurs : Partage, curiosité, convivialité.

Public ciblé :

Amateurs et passionnés d'apéro.

Curieux qui cherchent à découvrir des produits originaux.

Une audience variée : jeunes (dès 15 ans) et adultes, y compris ceux ayant des besoins alimentaires particuliers.

II. Concurrents

Directs : Apérobox, Trois Fois Vin, La Boîte Apéro.

Indirects : Grandes marques industrielles (Belin, Bjorg) et producteurs artisanaux (Maison Marc).

III. Palette de Couleurs

Vert olive : #9DAD7F

Jaune : #E7C84D

Beige : #F3E2C7

Violet clair : #A08FB5

Violet foncé : #603F74

Blanc cassé : #F7F5F2

Blanc pur : #FFFFFF

Noir : #000000

IV. Typographies

Titres et sous-titres : Coltan Gea (design moderne, reflète l'originalité de la marque).

V. Identité Visuelle - Logo

- Texte « Crousti' » :

- Vert olive (#9DAD7F)
- Jaune (#E7C84D)
- Beige (#F3E2C7)
- **Texte « Box » :**
 - Violet clair (#A08FB5)
 - Vert olive (#9DAD7F)
- **Slogan :** « Vous allez craquer » en violet foncé (#603F74)
 - **Arrière-plan**
- Blanc cassé (#F7F5F2) pour un effet chaleureux.
- Blanc pur (FFFFFF) pour des designs simples et modernes.
 - **Éléments Graphiques**
- **Motifs :**
 - Petite illustration de chips remplaçant la lettre C.

b. Présentation du logo



c. Design de la box



8. Planning et gestion du projet

a. Diagramme de Gantt

